

GRUPO de REPOSITARIOS de REBIUN

PRESENCIA EN REDES SOCIALES: Propuesta para la acción 11

Acción 11. Presencia en redes sociales

Objetivo: Emplear las redes sociales para difundir la actividad de REBIUN relacionada con repositorios.

Planificación: Se redactará un informe con propuestas específicas, que se debatirá internamente y en el que se propondrá un modelo de funcionamiento. Se empezarán a emplear los canales elegidos en cuanto exista una propuesta aceptada por el Grupo.

Universidades: Universitat de les Illes Balears, Universitat Oberta de Catalunya

0. Introducción

Este documento tiene como objetivo establecer un marco de actuación en el uso de la web social en el GT de Repositorios siguiendo los objetivos marcados por la Línea 3 de “Potenciar el desarrollo y el uso de la Biblioteca Digital 2.0, la red de Internet y las redes sociales” del [III Plan estratégico de REBIUN 2020](#).

Para su redacción nos hemos basado en las guías de estilo, manuales y políticas de las universidades REBIUN facilitadas para la Línea 3 (UJI, UV, BUAH, BULPGC, UB, BUSC, UPV), y la estructura seguida en la “*Guia d’usos i estil a les xarxes socials de la Universitat Oberta de Catalunya*” (inédito).

1. Reflexión y definición de un plan:

- ¿Quiénes son los destinatarios?
 - CRUE, REBIUN, bibliotecarios, profesores universitarios, investigadores, personal de gestión... y la sociedad en general.
 - ¿De uno o varios ámbitos temáticos determinados?
 - Acceso abierto a la ciencia, Open data, repositorios
 - ¿De qué área geográfica?
 - España y por extensión por lengua, América Latina
- ¿Qué objetivos se pretenden conseguir?
 - Mayor transparencia del trabajo realizado en el GT de Repositorios de REBIUN.
 - Mejorar la imagen del GT y la visibilidad de la actividad de REBIUN relacionada con repositorios.
 - Mejorar la comunicación de esta actividad y el diálogo entre los diferentes actores a todos los niveles que permita crear una red entre las personas que trabajan en proyectos de repositorios universitarios en España.
 - Implantar herramientas que mejoren la difusión de noticias y documentos generados por el GT Repositorios de REBIUN.
 - Establecer un nuevo espacio de comunicación que nos permita mejorar el contacto directo y facilitar el diálogo y la interacción del GT.
 - Obtener un mayor número de visitas a la web gracias al redireccionamiento desde las redes sociales.

- Crear una red de usuarios interesados en la temática y potenciar la interacción online para generar sinergias de compartición de conocimientos y de colaboración.
- A más largo plazo, posicionarse en las redes sociales como expertos en la materia.
- ¿Los objetivos pueden ser cubiertos por las redes sociales institucionales de REBIUN?, ¿o debe crearse un nuevo canal?
 - Se propone la creación de un canal específico propio para el GdT.
- ¿Cómo se integrarán las redes sociales dentro del plan de comunicación del Grupo de Trabajo?
 - El plan de comunicación del GdT incluirá también el plan de comunicación y estrategia en las redes sociales del grupo.
- ¿De qué recursos se dispone para mantener la presencia propia?
 - Nuestro grupo, encargado de la acción 11, actuaría como administrador creando las cuentas Facebook y Twitter del GT Repositorios, encargándose de su imagen y diseño, dando privilegios de acceso, recogiendo estadísticas de acceso etc.

2. Escuchar:

Antes de abrir un espacio corporativo en las redes sociales, es recomendable que al menos la persona que lo tiene que mantener tenga presencia de forma personal, para ver qué contenidos despiertan más interés, qué tipo de interacciones se se lo producen...

Actualmente, la presencia en las redes sociales de REBIUN es muy incipiente y de escasa repercusión:

- Facebook:
 - [REBIUN-Red de Bibliotecas Universitarias](#) (2 likes)
 - [X Workshop REBIUN sobre Proyectos Digitales, 2010](#) (239 likes)
- Twitter:
 - [@rebiun](#) (0 followers, en construcción)
 - [@XWorkshopRebiun](#) (72 followers)

La red del acceso abierto a la ciencia y repositorios en Facebook

¿A quién seguir?

Si bien se encuentran múltiples redes, bibliotecas y repositorios en Facebook, no hay casi páginas o grupos similares o de la misma temática y en general tienen una red débil que interactúa poco y con escasa repercusión.

Redes de repositorios o recolectores:

- [REMERI](#), Red mexicana de repositorios institucionales
- [Repositorios Latinoamérica](#)
- [Europeana](#)
- [HISPANA](#)
- [Biblioteca virtual Miguel de Cervantes](#)
- [DOAJ](#)
- ...

Páginas de repositorios españoles:

- [Digitum Universidad de Murcia](#)
- [Repositorio institucional de Asturias](#)
- [Investigación científica en abierto \(DADUN\)](#)
- [Gredos: Repositorio Institucional \(USAL\)](#)
- [RUA, Repositorio Institucional de la Universidad de Alicante](#)

Repositorios de todo el mundo:

- [Digital Repository of Ireland](#)
- [Munin - The Institutional Repository of The University of Tromsø](#)

Búsqueda de expertos en el tema:

- [Jordi Serrano](#)
- [Reme Melero](#)
- [Ignasi Labastida](#)
- [Imma Subirats](#)
- [Pablo de Castro](#)
- [Alicia López Medina](#)
- [Ricard de la Vega](#)
- [GrandIR](#)
- [Coordinador RUA](#)
- [Tránsito Ferreras Fernández](#)
- [Grupo de Investigación E-lectra Gir Salamanca](#)
- [The Open Access Initiative at Berkeley](#)
- [Wiley Open Access](#)
- [Open Access Scholarly Publishers Association](#)
- ...

Jornadas y congresos:

- [OS Repositorios 4](#)
- [JORNADAS DE ACCESO ABIERTO 2013 en la UPV](#)

Grupos o páginas del ámbito de las bibliotecas o del acceso abierto para las que puede ser de interés la temática:

- [Open access](#)
- [OpenAIRE \(grupo abierto\)](#)
- [SEDIC](#)
- [FESABID](#)
- [ANABAD](#)
- [InfoTecarios](#)
- [Bibliotecas universitarias 2.0](#)
- [Documentalistas 2.0](#)
- [Web 2.0: Recursos Didácticos y Espacio Europeo de Educación Superior](#)
- [Library and information science \(LIS\)](#)
- [E-LIS, E-prints in Library and Information Science](#)
- [EL Profesional de la Información](#)
- [BiblogTecarios](#)
- [RecBib](#)

- [SocialBiblio](#)
- [Red de Bibliotecas y Archivos del CSIC](#)
- [Impact of Social Sciences: maximizing the impact of academic research](#)
- [Red de Bibliotecas del Instituto Cervantes](#)
- ...

La red en Twitter

¿A quién seguir?

Hay múltiples redes, grupos de trabajo de acceso abierto o repositorios, bibliotecas universitarias y repositorios institucionales universitarios en Twitter, con una red más sólida y mayor interactividad que en el caso de Facebook.

Podría resultar interesante hacer listas para poder estar informado sobre aspectos en concreto, aquí se hace una primera propuesta de subdivisión según lo que se ha ido encontrando.

Redes, proyectos, organismos:

- [Open access Spain @Acceso_Abierto](#)
- [GrandIR @GrandIR_CB](#)
- [OA EU Infrastructure @OpenAIRE_eu](#)
- [Jisc @Jisc](#)
- [SPARC Europe @SPARC_EU](#)
- [RepoSupportProject @RepoSupport](#)
- [EC Open Data Policy @EC_opendata](#)
- [Open Science Fedn @openscience](#)
- [ORCID Organization @ORCID_Org](#)
- [UKRepNet @UKRepNet](#)
- [COAR e. V. @COAR_eV](#)
- [oapen-uk @oapenuk](#)
- [FWF - Open Access @FWFOpenAccess](#)
- [Open Access Africa @OA_Africa](#)
- [OAPEN @OAPENbooks](#)
- [DPLA @dpla](#)
- [Sherpa Services @SHERPAServices](#)
- [ElectronicTheses @ElectronicThese](#)
- [creativecommons @creativecommons](#)
- [OER Commons @OERCommons](#)
- ...

Algunos ejemplos de repositorios, recolectores o directorios:

- [JISC Collections @jiscollections](#)
- [Open Repository @OpenRepository](#)
- [DOAJ @DOAJplus](#)
- [OASPA @OASPA](#)
- [OpenAccess Directory @OADirectory](#)
- [DOAB @DOABooks](#)
- [PLOS ONE @PLOSONE](#)

- Biomed [@biomedcentral](#)
- [The European Library](#) [@EuropeanLibrary](#)
- ...

Repositorios universitarios españoles:

- [Gredos Repositorio](#) [@GREDOSusal](#)
- [UPCommons](#) [@UPCommons](#)
- ...

Otros repositorios españoles

- [Digital.CSIC](#) [@DigitalCSIC](#)
- [E-LIS](#) [@EprintsELIS](#)
- [RepositorioRIA](#) [@RepositorioRIA](#)
- ...

Expertos en el tema con presencia en Twitter:

- [Stevan Harnad](#) [@AmSciForum](#)
- [Peter Suber](#) [@petersuber](#)
- [Stuart Lewis](#) [@stuartlewis](#)
- [Tim Donohue](#) [@timdonohue](#)
- [lescarr](#) [@lescarr](#)
- [Joe Kraus](#) [@OAJoe](#)
- [lorenzo benussi](#) [@lorenzobenussi](#)
- [JeanFrancois Dechamp](#) [@OpenAccessEC](#)
- [CameronNeylon](#) [@CameronNeylon](#)
- [Richard Akerman](#) [@scilib](#)
- [Keita Bando](#) [@keitabando](#)
- [Graham Steel](#) [@mcdawg](#)
- [Garret McMahon](#) [@gcmcmahon](#)
- [Julián Marquina](#) [@JulianMarquina](#)
- [Jordi Serrano](#) [@jserranom](#)
- [Pablo de Castro](#) [@pcastromartin](#)
- [reme melero](#) [@reme_melero](#)
- [Laura Paglione](#) [@lpaglione](#)
- [Pep Torn](#) [@peptorn](#)
- [consol garcia](#) [@cunchan](#)
- [Tránsito Ferreras](#) [@transi](#)
- [Ricard de la Vega](#) [@rdelavega](#)
- [Hugo Agud](#) [@hagud](#)
- [Javier Gomez](#) [@javiergomez_oa](#)
- [Julià Minguillón](#) [@jminguillona](#)
- [Gema Santos-Hermosa](#) [@gsantoshe](#)
- [Isidro F. Aguillo](#) [@isidroaguillo](#)
- ...
- Listado más exhaustivo [en Topsy](#)

Editores Open Access

- [SpringerOpen](#) [@SpringerOpen](#)

- [Wiley Open Access @WileyOpenAccess](#)
- ...

Fuentes de noticias:

- [Open Access Now @OpenAccessNow](#)
- [Europe PMC Updates @EuropePMC_news](#)
- [OA Tracking Project @oatp](#)
- ...

Revistas:

- [PeerJ @thePeerJ](#)
- [Revista EPI @revista_EPI](#)
- [Library Journal @libraryjournal](#)
- ...

Aspectos tecnológicos y software de repositorios:

- [SWORD Project @swordapp](#)
- [DSpace Community @dspacetweets](#)
- [DuraSpace Community @duraspace](#)
- [DuraCloud @DuraCloud](#)
- [FedoraComm Community @FedoraRepo](#)
- ...

Jornadas y congresos:

- [OS Repositorios 4 @osrepositorios4](#)
- [OsRepositorios5 @OsRepositorios5](#)
- [OR2012 @OpenRepos2012](#)
- [OR2010 @OR2010info](#)
- [OAI7 workshop @oai7](#)
- [confOA @confOA](#)
- [Berlin 10 @Berlin10SA](#)
- ...

Cuentas del ámbito de las bibliotecas o del acceso abierto para las que puede ser de interés la temática:

- [Red Bibliotecas CSIC @bibliotecasCSIC](#)
- [Grupo Baratz @grupobaratz](#)
- [MASmedios @MASmedios](#)
- [@RecBib](#)
- [@BiblogTecarios](#)
- [@InfoTecarios](#)
- [D4Science.org @d4science](#)
- [ALA_TechSource @ALA_TechSource](#)
- [ALA en español @ALA_en_espanol](#)
- [LIBEReuropa @LIBEReuropa](#)
- [SEDIC @SEDIC20](#)
- [Fesabid @fesabid](#)
- [Fesabid_BPI @Fesabid_BPI](#)

- [Documania 2.0 @Documania20](#)
- [Dokumentalistas @Dokumentalistas](#)
- [socialbiblio @socialbiblio](#)
- ...

3. Concretar los objetivos y definir cómo se medirá el cumplimiento: qué métricas se utilizarán, con qué periodicidad se analizarán...

Dado que el entorno en línea es cambiante y en constante evolución, sería conveniente analizar el uso de las redes sociales periódicamente y mantenerse al día de nuevas redes o herramientas. También deberían ser revisados los indicadores como mínimo una vez al año o si hay cambios importantes.

- Se propone usar [SocialBro](#) online para analizar la comunidad
- Y usar los indicadores de la [Guía d'usos i estil a les xarxes socials de la Generalitat de Catalunya](#), p. 45. En la siguiente tabla detallamos el listado de indicadores.

Concepto		Twitter	Facebook
Audiencia		Seguidores	Simpatizantes
		Tuits enviados	Entradas
Interacciones		Menciones	Comentarios
		Retuits (RT)	Comparticiones
		Clics a enlaces	Me gusta
Interés	Conversación	Menciones/tuits	Comentarios/entradas
	Amplificación	RT/tuits	Comparticiones/entradas
	Acción	Clics a enlaces/tuits	
	Aceptación (applause)		Me gusta/entradas
	Interacciones	(Menciones+RT)/tuits	(Comentarios+comparticiones+Me gusta) /entradas
Compromiso	Conversación	Menciones/seguidores	Comentarios/simpatizantes
	Amplificación	RT/seguidores	Comparticiones/simpatizantes
	Acción	Clics a enlaces/seguidores	
	Aceptación (applause)		Me gusta/simpatizantes
	Interacciones	(Menciones+RT)/seguidores	(Comentarios+comparticiones+Me gusta) /simpatizantes

4. Definir una línea editorial propia:

Las redes sociales no tienen que competir con otros espacios web de REBIUN, sino reforzarlos. Por tanto, es conveniente que no sean una mera duplicación de contenidos del portal.

En primer lugar, debemos tener en cuenta que se está representando al GT de Repositorios REBIUN.

Imagen gráfica: al respecto de las normas de uso y estilo, la imagen corporativa (avatares, fondos y otros elementos)... se definirá en base a las propuestas y documentos generados por la L3 de REBIUN.

Lenguaje: en las redes sociales el lenguaje debe ser coloquial, claro, directo y simple.

Recomendaciones generales:

- En Facebook:
 - usar contenido multimedia (imágenes, vídeos,) para aumentar la visibilidad de las publicaciones siempre que sea posible,
 - cuando se citen entidades o personas con presencia en Facebook, las etiquetaremos siempre que sea posible para que el contenido aparezca automáticamente en los muros de los citados.
- En Twitter:
 - es recomendable añadir un enlace para que los usuarios puedan ampliar información.,
 - cuando se citen entidades o personas con presencia en Twitter, las mencionaremos siempre que sea posible, para que así puedan ver en sus menciones y puedan darle también difusión si lo consideran oportuno.

Por una parte se propone automatizar la generación de contenidos mediante RSS. → pendientes URL feed -> Jordi Serrano.

5. Identificar un responsable:

Debe tener disponibilidad para actualizar o revisar el canal como mínimo una vez a la semana.

Hay que definir la visibilidad que tendrá el responsable: se recomienda no identificar a las personas responsables de los canales. En ocasiones el mismo funcionamiento del canal puede obligar a que el responsable sea visible, como en el caso de los grupos de Facebook.

Gestión compartida:

- Posibilidad de una cuenta compartida en [HootSuite](#), con una clave compartida por las personas del grupo para que puedan publicar cuando quieran.
- Posibilidad de que diversos usuarios tengan configurada la cuenta en sus [TweetDeck](#).
- Independientemente también se dará acceso desde Facebook a los administradores.

Necesidad de definición de recursos y de forma de participación de los miembros del grupo de Repositorios de forma distribuida o si se deja en manos de la Línea 2 de REBIUN.

Funciones de los gestores:

- Actualización, organización y presentación de los contenidos con una periodicidad mínima quincenal.
 - En el caso de nueva información publicada en la web, difusión y enlace al nuevo contenido, *just in time*.
- Selección previa de contenidos, en caso de ser necesario debe ser consensuada con el resto de miembros del GT.

- Responder con rapidez y de forma correcta y pertinente a los comentarios, preguntas e intervenciones de los diferentes canales.
- Registrar los datos estadísticos de uso e impacto para su análisis y evaluación anual.
- Comunicar la información relevante que proporcionan los usuarios al GT Repositorios.

Funciones del GT de redes sociales del GT Repositorios:

- Elaboración de un informe anual para evaluar el uso de las herramientas 2.0.
- Seguimiento de la información publicada en las redes sociales del GT Repositorios y la periodicidad de las publicaciones.
- En el caso de cuentas que no tengan gran seguimiento o no se actualicen periódicamente analizar porqué y si fuera necesario plantear colectivamente cambios o el cierre de alguna.
- Mantener una comunicación fluida con la L3 de REBIUN: informar de las cuentas activas, cambios...
- Difusión activa de las herramientas 2.0 del GT Repositorios: envío de mensajes de correo electrónico al GT, a listas de correo de repositorios (como REBIUN-GTREP@listserv.rediris.es y repositoris-l@cbuc.cat), incluir los enlaces en el espacio destinado a ello de la web de REBIUN y también en la web del GT Repositorios. Incluir la URL a las cuentas en las redes sociales en las firmas del correo electrónico del GT (en caso que lo hubiera)

6. Elegir los canales:

Hay que elegir primero un canal y sacar el máximo provecho, antes de abrir todos los canales y no mantenerlos.

Propuesta de redes sociales en las que tener presencia:

- Twitter
 - creación de un usuario del GdT Repositorios
- Facebook
 - debe decidirse si se va a crear una página (como [REBIUN](#)) o un grupo, o ambos.

Otras redes sociales en las que por el momento no tendremos presencia y los motivos alegados para ello:

- Tuenti
 - Red principalmente usada por veinteañeros como herramienta de comunicación informal. En estos momentos funciona por invitación de otro usuario o utilizando el número del teléfono móvil, cosa que hace que sea una red más cerrada. No permite la gestión de forma gratuita de los perfiles oficiales y de empresa.
- LinkedIn
 - Red social de profesionales para la búsqueda de trabajo y la exposición en Internet del curriculum profesional de sus usuarios. No tiene sentido su uso para el GT Repositorios.

7. Definir un nombre de usuario:

Deberá estar formado por la palabra REBIUN en mayúsculas seguida del nombre del espacio en minúsculas, en este caso se propone para twitter @REBIUNrepos.

Se toma el nombre del espacio del subdominio o directorio en el portal de la REBIUN.

En Facebook se propone la creación de una Fanpage con el nombre de REBIUN Repositorios. También se plantea la posibilidad de creación de un grupo en Facebook para incrementar la colaboración y compartición de conocimientos.

Formulario de solicitud, personalizaciones esenciales.
ANEXO 1:
Formulario de alta de una cuenta de Twitter
Información del perfil (pública):

Nombre de usuario (máximo 15 caracteres):	propuestas: @REBIUNrepos (formado por REBIUN en mayúsculas seguido de lo que queda del nombre del grupo, sin espacios ni guiones enmedio)
Nombre completo (máximo 20 caracteres). Debe contener REBIUN:	REBIUN GT Repositorios
Descripción (información que se publicará en el perfil de Twitter, de un máximo de 160 caracteres, en la que se intentará hacer explícito lo que se encontrará quien se haga seguidor de la cuenta. Por ejemplo, “noticias y actividades de los estudios de...”, “información para los estudiantes...”):	Noticias y actividades del grupo de trabajo Repositorios de REBIUN, para la creación de una red de conocimiento sobre repositorios en acceso abierto de la investigación científica en España.
Dirección web (un web específico del grupo de trabajo o proyecto. Si no hay redirigir al web general http://www.rebiun.org):	http://www.rebiun.org/Repositorios
Ubicación (especificad la ciudad):	Madrid

Información del proyecto (no visible):

Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor transparencia del trabajo realizado en el GT de Repositorios de REBIUN. • Mejorar la visibilidad de la actividad de REBIUN relacionada con repositorios. • Mejorar la comunicación en tiempo real de esta actividad. • Obtener un mayor número de visitas a la web gracias al direccionamiento desde Twitter. • Crear una red en twitter de expertos y personas interesadas en la temática y potenciar la interacción online para generar sinergias de compartición de conocimientos y de colaboración.
Destinatarios:	CRUE, REBIUN, bibliotecarios, profesores universitarios, investigadores, personal de gestión... y la sociedad en general con actividad en las redes sociales e interés en repositorios y acceso abierto.

Lenguas:	Castellano Inglés (sólo para informaciones de alcance internacional)
Frecuencia de actualización/revisión de respuestas:	<ul style="list-style-type: none"> ● Actualización just in case, cada vez que hay algo que informar del grupo. ● Se pueden activar los avisos por email para que un administrador pueda dar respuesta o reaccionar a las interacciones en un tiempo no superior a 48h.
Ejemplos de contenidos que se compartiran:	<ul style="list-style-type: none"> ● Actualizaciones en la web del grupo de trabajo Repositorios de REBIUN http://www.rebiun.org/repositorios/Paginas/default.aspx -> posibilidad de automatización por RSS. ● Acciones y noticias del grupo.
¿Crearéis listas de Twitter? En caso afirmativo, poned ejemplos:	<ul style="list-style-type: none"> ● Ver apartado “A quién seguir”
¿Qué indicadores usareis? (algunos ejemplos: número de seguidores, número de clics en los enlaces, número de RT i menciones, número de listas en que nos han incluido, número de menciones espontáneas, número de tuits, número de respuestas publicadas, posición en los ránquings Klout Score o d’altres....) o ¿Qué herramientas usareis? (SocialBro, FavStar, Klout...)	Indicadores de la Guia d’usos i estil a les xarxes socials de la Generalitat
Área / Operativo responsable:	Grupo Repositorios REBIUN

ANEXO 2:
Formulario de alta en Facebook
Información pública:

Nombre de usuario:	www.facebook.com/REBIUNrepositorios (REBIUN en mayúsculas seguido del nombre de usuario, sin espacios ni guiones en medio)
Nombre completo:	GdT Repositorios REBIUN (REBIUN al final del nombre)
Descripción (se mostrará bajo el logotipo):	Noticias y actividades del grupo de trabajo Repositorios de REBIUN, para la creación de una red de conocimiento sobre repositorios en acceso abierto de la investigación científica en España.
Dirección web actual:	http://www.rebiun.org/Repositorios
Ubicación (dirección postal, mail, teléfono?):	Madrid
Páginas favoritas:	<ul style="list-style-type: none"> ● REBIUN-Red de Bibliotecas Universitarias ● X Workshop REBIUN sobre Proyectos Digitales, 2010 ● etc.

Información del proyecto (no visible):

Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> ● Mayor transparencia del trabajo realizado en el GT de Repositorios de REBIUN. ● Mejorar la visibilidad de la actividad de REBIUN relacionada con repositorios. ● Mejorar la comunicación en tiempo real de esta actividad. ● Obtener un mayor número de visitas a la web gracias al redireccionamiento desde Facebook. ● Crear una red en Facebook de expertos y personas interesadas en la temática y potenciar la interacción online para generar sinergias de compartición de conocimientos y de colaboración.
Destinatarios:	CRUE, REBIUN, bibliotecarios, profesores universitarios, investigadores, personal de gestión... y la sociedad en general con actividad en las redes sociales e interés en repositorios y acceso abierto.
Lenguas:	Castellano Inglés (sólo para informaciones de alcance internacional)
Periodicidad (cuánto)	<ul style="list-style-type: none"> ● Actualización just in case, cada vez que hay algo que infor-

<p>tiempo preveéis dedicar a mantener la plataforma):</p>	<p>mar del grupo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Se pueden activar los avisos por email para que un administrador pueda dar respuesta o reaccionar a las interacciones en un tiempo no superior a 48h.
<p>Ejemplos de contenidos que preveéis compartir:</p>	<ul style="list-style-type: none"> Actualizaciones en la web del grupo de trabajo Repositorios de REBIUN http://www.rebiun.org/repositorios/Paginas/default.aspx -> posibilidad de automatización por RSS. Acciones y noticias del grupo.
<p>Páginas / grupos de Facebook de temáticas afines:</p>	<p>Ver apartado "A quién seguir".</p>
<p>Indicadores:</p>	<p>Indicadores de la Guia d'usos i estil a les xarxes socials de la Generalitat</p>
<p>Área / Operativo responsable:</p>	<p>Grupo Repositorios REBIUN</p>

ANEXO 3:

Ideas y sugerencias

- Para ir más allá: automatización de publicaciones en repositorios de universidades españolas sobre acceso abierto, usando un bot para recoger todo lo que se tuitee con el con el uso de un HT determinado, por ejemplo #OAREBIUN. Con el uso del mismo HT luego se pueden recoger todas las publicaciones en Twitter, Facebook y otras redes sociales y visualizarlo de manera atractiva mediante el uso de herramientas tipo [Rebelmouse](#).
- Ejemplo de campaña, 11 meses, 11 acciones para ir difundiendo los productos y documentos generados por el grupo