

Resumen de resultados: Encuesta sobre buenas prácticas en redes sociales de las universidades y centros de investigación



64 respuestas (una institución sin identificar)

Resumen

Nombre de la Universidad o Centro de investigación

Universitat Abat Oliba CEU	Universidad de Jaén
Universidad de Alcalá	Universitat Jaume I
Universitat d'Alacant	Universidad de La Laguna
Universidad de Almería	Universidad de La Rioja
Universidad Antonio de Nebrija	Universidad de León
Universitat Autònoma de Barcelona	Universitat de Lleida
Universidad Autónoma de Madrid	Universidad Miguel Hernández de Elche
Universitat de Barcelona	Universidad de Mondragón
Universidad de Burgos	Universidad de Murcia
Universidad de Cádiz	Universidad de Navarra
Universidad de Cantabria	Universitat Oberta de Catalunya
CEU. Universidad Cardenal Herrera	Universidad de Oviedo
Universidad Carlos III de Madrid	Universidad Pablo de Olavide
Universidad de Castilla-La Mancha	Universidad del País Vasco
Universidad Católica de Valencia	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Universidad Católica San Antonio de Murcia	Universitat Politècnica de Catalunya
Universidad Complutense de Madrid	Universidad Politécnica de Madrid
Consejo Superior de Investigaciones Científicas	Universidad Politécnica de Valencia
Universidad de Córdoba	Universitat Pompeu Fabra
Universidade da Coruña	Universitat Ramon Llull
Universidad de Deusto	Universidad Rey Juan Carlos
Universidad Europea de Madrid	Universidad de Salamanca
Universidad Europea Miguel de Cervantes	Universidad CEU San Pablo
Universidad de Extremadura	Universidade de Santiago de Compostela
Universidad Francisco de Vitoria	Universidad de Sevilla
Universitat de Girona	Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
Universidad de Granada	Universitat de València
Universidad de Huelva	Universidad de Valladolid
IE-University	Universitat de Vic
Universitat de les Illes Balears	Universidade de Vigo
Universidad Internacional de Andalucía	Universidad de Zaragoza
Universidad Internacional de La Rioja	

¿Participa su Universidad o Centro de Investigación en las redes sociales?

Sí 64 100%

No 0 0%

NS/NC 0 0%

Indique en que red o redes sociales participa su Universidad o Centro de Investigación

Facebook 63 27%

Twitter 62 27%

Linkedin 27 12%

Youtube 49 21%

Otro 29 13%

¿Participa la Biblioteca de su Universidad o Centro de Investigación en las redes sociales?

Sí 56 88%

No 8 12%

NS/NC 0 0%

Indique en que red o redes sociales participa la Biblioteca de su Universidad o Centro de Investigación

Facebook 51 31%

Twitter 52 31%

Linkedin 2 2%

Youtube 30 18%

Otro 30 18%

¿Dispone su Universidad o Centro de Investigación de una plataforma corporativa de blogs?

Sí 30 48%

No 27 43%

NS/NC 6 9%

¿Dispone la Biblioteca de su Universidad o Centro de Investigación de blog/s?

Sí 45 69%

No 20 31%

NS/NC 0 0%

En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, ¿cuál es su temática?

Información general sobre la biblioteca

Noticias de interés para los usuarios

Difusión de la información y servicios

Pequeños manuales

Avisos urgentes

Notificar actividades de la biblioteca

Novedades bibliográficas

Actualidad bibliotecaria, información para el bibliotecario/a

Recursos electrónicos

Análisis de productos de información

Formación del Profesorado

Espacio de trabajo del Servicio de Bibliotecas y Documentación

Educación y bibliotecas

Bibliotecas escolares

Lectura, animación lectora

Mediateca

Ámbitos temáticos: música, cultura, cultura local, literatura, cine y TIC, bicentenarios, etc.

Actividades y fondo bibliográfico de la biblioteca

Evaluación de la producción científica

Divulgación científica

Publicación en abierto

Acceso abierto

Información científica

Resumen de resultados: Encuesta sobre buenas prácticas en redes sociales de las universidades y centros de investigación



Estudios que se imparten en las facultades: gestión ambiental, bellas artes, humanidades, arquitectura, ciencias del mar, ciencias sociales, economía y empresa, farmacia, filosofía, geografía, historia

¿Existe en su Universidad o Centro de Investigación una unidad, sección o servicio encargado de la administración y/o coordinación de las cuentas, páginas y perfiles institucionales en las redes sociales?

Sí	43	67%
No	18	28%
NS/NC	3	5%

¿En quién recae la responsabilidad del contenido de las redes sociales en las que participa?

Web Content Manager	7	13%
Social Media Manager	1	3%
Community Manager	10	19%
Otro	34	65%

4

¿Su Universidad o Centro de Investigación hace difusión de manera explícita de las redes sociales en las que participa?

Sí	46	87%
No	1	2%
NS/NC	6	11%

¿Dispone su Universidad o Centro de Investigación de una guía o manual de estilo y de buenas prácticas en redes sociales?

Sí	12	19%
No	38	61%
NS/NC	12	19%

En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, puede facilitarnos la URL al documento

- Han facilitado el enlace público 5 universidades/instituciones:
http://www.ub.edu/web/ub/galleries/documents/noticies/lilibre_blanco_UB.pdf
<http://www.uji.es/bin/serveis/scp/docs/rxs.pdf>
<http://www.upv.es/contenidos/REDSOC/info/>
<http://blog.biblioteca.unizar.es/acerca-del-blog-tirabuzon/>
<http://www.upf.edu/xarxes-socials/#.Ui18ykXPxWI>
- Documentación interna de la que no se hace difusión (2 universidades/instituciones)
- Están elaborando el material (2 universidades/instituciones)

¿Existen pautas o consejos generales que regulen la presencia homogénea de los distintos servicios, secciones o unidades de su Universidad o Centro de Investigación en las redes sociales??

Sí 20 32%
No 36 57%
NS/NC 7 11%

5

En caso de que la respuesta anterior sea afirmativa, puede facilitarnos la URL al documento

- Han facilitado el enlace 6 universidades/instituciones:
http://www.ub.edu/web/ub/galleries/documents/noticies/lilibre_blanco_UB.pdf
<http://www.uji.es/bin/serveis/scp/docs/rxs.pdf>
<http://www.upv.es/contenidos/REDSOC/info/>
http://www.uah.es/biblioteca/documentos/Plan_de_Medios_Sociales_BUAH.pdf
<http://www.upf.edu/xarxes-socials/#.Ui18ykXPxWI>
<http://innova.unia.es/>
- La información no está publicada en internet (2 universidad/institución)
- Están elaborando el material (4 universidades/instituciones)
- Se establece en reuniones internas (1 universidad/institución)

¿Su Universidad o Centro de Investigación manifiesta de forma expresa los principios que inspiran su presencia en las redes sociales?

Sí	16	26%
No	30	48%
NS/NC	16	26%

Si la respuesta a la pregunta anterior es afirmativa, indique cuales:

Transparencia	14	23%
Confidencialidad	8	13%
Calidad	12	19%
Corresponsabilidad	9	14%
Participación	16	26%
Otro	3	5%

Comentarios

- Una institución cuenta con una unidad de difusión y cultura científica que desarrolla estas tareas a nivel central. Los centros tienen su propio sistema de difusión pero no están obligados a usar los mismos medios o sistemas. La Red de Bibliotecas también cuenta con un departamento de comunicación y participa en las redes sociales a nivel de toda la Red. Asimismo algunas bibliotecas también participan en redes sociales de forma individual.
- Se gestiona de forma muy diferente las redes sociales de la universidad, que las de la biblioteca. En el caso de la biblioteca tenemos un documento denominado Estrategia 2.0 en las que se explica cuáles son nuestros objetivos:
 - 1) Utilizar las redes sociales como herramienta de márketing para difundir más eficazmente sus servicios y actividades al servicio de su misión institucional;
 - 2) Sumarse a la conversación de sus usuarios, desde el convencimiento de que esa conversación es la nueva fuente de conocimiento y aprendizaje [Lankes] y de que en ella la biblioteca y sus profesionales pueden aportar sus valores tradicionales al servicio del intercambio, la creación, la difusión y la organización del conocimiento y el aprendizaje y

3) reforzar el compromiso con la excelencia profesional del personal bibliotecario en una nueva forma de trabajo colaborativo y de intercambio de ideas y buenas prácticas.

- En estos momentos la Biblioteca Universitaria hemos empezado a trabajar en la página de Facebook que saldrá en breve.
- El Plan de Medios Sociales 2013 de la Biblioteca está incardinado con la Red de Medios Sociales de la Universidad.
- En el caso de la Biblioteca, la responsabilidad de las redes sociales recae en la Dirección de la Biblioteca y en el Grupo de Trabajo Web 2.0. De igual forma, estamos trabajando en el borrador de buenas prácticas. Contamos con un Manual de estilo para los blogs de la misma que gestionamos a través de WordPress (instalado en nuestros servidores).
- En la biblioteca sí tenemos un manual de estilo y uso de redes sociales.
- La Universidad tiene presencia en las redes sociales como institución. Asimismo, distintos servicios y facultades de la universidad cuentan con sus propias páginas y perfiles. Sin embargo, aún no han publicado ningún documento oficial. Por su parte, el Servicio de Bibliotecas tiene presencia con diferentes cuentas. Y ha redactado un documento marco de Política 2.0, más una Guía de usos y estilo de las herramientas 2.0 para el Servicio de Bibliotecas.
- En nuestra universidad la coordinación de la gestión de las redes sociales es un tema pendiente. Desde Biblioteca estamos presentes en las redes antes incluso que la propia universidad. El Servicio de Comunicación e Imagen Institucional ha empezado a trabajar en este tema durante este año y queda pendiente crear una organización interna que coordine los diferentes Community Managers existentes.
- El Servicio de Bibliotecas ha creado un protocolo en relación a su presencia en las redes sociales.
- La Dirección de Comunicación de la Universidad es la encargada de llevar las redes sociales de la Universidad. En la biblioteca nos encargamos desde Servicios Centrales.
- Nuestra universidad tiene una estructura federal y cada institución gestiona sus redes sociales desde sus propios gabinetes de comunicación y, por tanto, aplica políticas diferentes. Este cuestionario se ha respondido sumando los datos de todas las instituciones, por tanto existen instituciones que no disponen de redes sociales y otras que participan activamente.
- La Biblioteca si ha elaborado un manual de estilo y uso de las redes sociales.
- En las redes sociales en las que tiene presencia nuestra Universidad y en las que no tiene cuenta la biblioteca también aparecen noticias relacionada con la biblioteca en el momento que lo comunicamos al departamento de Comunicación corporativa y otros servicios como el de difusión investigadora y calidad.

Resumen de resultados: Encuesta sobre buenas prácticas en redes sociales de las universidades y centros de investigación



- Actualmente la Biblioteca participa en las redes sociales de la Universidad. Estamos trabajando en activar unas cuentas propias en Facebook y Twitter.
- La Universidad empieza oficialmente esta semana con Twitter y a lo largo del año está previsto Facebook y otras redes. La Biblioteca lleva varios años con Twitter y es su canal oficial de noticias en la página web principal y con Facebook.
- La gestión de la participación en redes sociales se gestiona desde cada una de las áreas implicadas: biblioteca, alumnos, etc. Existe una unidad central que gestiona la información a nivel global, el Gabinete de Comunicación.
- La Biblioteca sí tiene unas pautas internas que regulan nuestra presencia en las redes sociales.
- La participación de la Biblioteca en YouTube y Flickr se realiza a través de las cuentas institucionales. En Facebook tiene su propia página y en Twitter su cuenta particular.
- La Universidad, como institución, no tienen ningún documento ni pautas de uso y presencia en las redes sociales. En el servicio de bibliotecas sí estamos elaborando un documento con unos criterios a seguir.
- Nuestra biblioteca sí dispone de un documento de buenas prácticas que regula la presencia de la biblioteca en redes sociales de manera global: objetivos, imagen, contenidos, etc.